

# Licence Universitaire Professionnelle

## Commerce et Marketing sur Internet (CMI)

### Objectifs de la formation

L'objectif essentiel de la formation est de donner les compétences nécessaires pour participer à l'établissement et à la mise en œuvre de stratégies marketing et commerciale dédiées au web et de pouvoir y exercer rapidement des responsabilités. La formation doit ainsi permettre au diplômé de la licence professionnelle « e-commerce et marketing sur internet » d'acquies les compétences du marketing et du commerce en ligne ainsi que des technologies associées,

À la fin de la formation l'étudiant est capable dans un contexte professionnel de : L'objectif essentiel de la formation est de donner les compétences nécessaires pour participer à l'établissement et à la mise en œuvre de stratégies marketing et commerciale dédiées au web et de pouvoir y exercer rapidement des responsabilités. La formation doit ainsi permettre au diplômé de la licence professionnelle « e-commerce et marketing sur internet » d'acquies les compétences du marketing et du commerce en ligne ainsi que des technologies associées,

À la fin de la formation l'étudiant est capable dans un contexte professionnel de :

- ✓ concevoir et mettre en œuvre un site e-commerce
- ✓ développement des applications mobile
- ✓ gérer un portefeuille de clients dans le cadre d'un poste de conseiller ou de commercial
- ✓ gérer l'équipe commerciale
- ✓ réaliser des actions publicitaires
- ✓ définir une stratégie commerciale

### Compétences

La formation développe les compétences suivantes chez les étudiants:

- ✓ Maîtrise des outils et langage de développement informatiques
- ✓ Recherches et collectes d'informations et de données pertinentes
- ✓ Capacités d'Analyse des données
- ✓ Capacités de conception des applications informatiques
- ✓ de répondre aux nouvelles compétences marketing, commerce, nouvelles technologies souhaitées par les entreprises
- ✓ Chargé d'actions marketing direct
- ✓ Chargé de la gestion de la relation client (GRC)
- ✓ de contribuer à la mise en place ou à l'amélioration des solutions de e-commerce dans les entreprises
- ✓ de s'adapter à l'évolutivité des métiers et des missions du web dans des entreprises de tailles différentes exerçant dans des secteurs d'activités divers

## DEBROUCHES PROFESSIONNELS

La formation vise à former des cadres spécialisés :

- Chef ou assistant de projet e-commerce
- Responsable (ou assistant) webmarketing
- Gestionnaire de Web magasin
- Animateur marketing et commercial de sites Internet
- Web Marketer
- Charge(e) de Communication numérique

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### SEMESTRE 5

M1 : Conception et interrogation des bases de données

M2 : Génie logiciel et langage de modélisation SysML

M3 : Technique de vente

M4 : Communication commerciale et marketing

### SEMESTRE 6

M1 : Outils de création et de développement des sites Web dynamiques et applications mobiles

M2 : Connaissances et fondamentaux de commerce et marketing électronique

M3 : Gestion de relation client

M4 : Projet tuteur

## conditions d'admission

la licence est ouverte aux titulaires :

- d'un DUT, d'un DEUG, d'un BTS ou diplôme équivalent.
- Expériences professionnelles.