

Master Universitaire Professionnel Ingénierie des Systèmes d'Information Décisionnels



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le but de ce master est de former des cadres qui répondent à la demande croissante de « triple compétence » (informatique, statistique, management) en entreprise. De tels spécialistes sont en effet de plus en plus demandés par les services de prévision, de marketing, de systèmes d'information ou de contrôle de gestion des entreprises, et par les sociétés de conseil. L'originalité de ce master réside dans le développement simultané de la formation en informatique, statistique, et gestion. Les enseignements fondamentaux et spécialisés s'appuient sur l'utilisation systématique des outils statistiques et des moyens de traitement de l'information afin d'élaborer des stratégies d'extraction (Data mining) et d'évaluation (scoring) à partir des informations concernant un secteur économique, un marché, une clientèle, pour un service de marketing, un service de gestion des risques etc.



DIPLÔME DELIVRE

La formation est sanctionnée par le Diplôme de:

- ✔ Master Universitaire Spécialisé
- ✔ La formation est organisée en deux semestres.



PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMESTRE 5 :

M1 : Statistiques Appliquées

- Techniques de sondage
- Analyse de données approfondies

M2 : Management de projet

- Management de Projets
- Conduite du changement

M3 : Fouille de données et outils

- Systèmes d'information
- Datamining
- Datawarehouse

M4 : Domaines d'application du décisionnel

- Intellig

SEMESTRE 6 :

M1 : Métier du conseil

- Métiers du conseil
- Anglais scientifique

M2 : Décision en avenir incertain

- Gestion des risques
- Théorie des jeux

M3 : Méthodes et outils d'aide à la décision

- Bases de données
- Business Intelligence
- Sécurité SI

M4 : Solution ERP

- ERP
- Outils Logiciel de datamining



DEBOUCHES PROFESSIONNELS

Les débouchés se trouvent dans tous les secteurs où la prise de décision est primordiale :

- ✓ Chef de projet décisionnel,
- ✓ Consultant en informatique décisionnelle,
- ✓ Spécialistes marketing et relation clients,
- ✓ Responsable étude clientèle ou produit

ECOLE NATIONALE DES SCIENCES APPLIQUÉES DE BERRECHID

B. P. 218 BERRECHID - MAROC

TEL : +212 5 22 32 47 58 FAX : +212 5 22 53 45 30

EMAIL : ESTB@ESTB.AC.MA SITE WEB : WWW.EST.UH1.AC.MA/