

LICENCE UNIVERSITAIRE PROFESSIONNELLE MARKETING ET CRM

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette Licence Professionnelle est pluridisciplinaire et vise à former les lauréats dépositaires des compétences techniques de haut niveau dans les domaines du management, du marketing et de la communication.

Son organisation a été définie par un groupe d'universitaires et de professionnels afin de répondre aux attentes des entreprises et aux exigences académiques d'une formation universitaire.

Elle permet d'acquérir les aptitudes pour être opérationnel au sein de l'entreprise ainsi que les connaissances fondamentales pour accéder aux Masters dans le domaine du Management et du Marketing.

DIPLOME DELIVRE

La formation est sanctionnée par le Diplôme de :

Licence Universitaire Professionnelle

La formation est organisée en deux semestres.



DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les compétences visées sont de trois ordres – savoirs, savoir-faire et savoir-être –, tous indispensables à une bonne intégration dans le monde professionnel.

Savoirs: compétences dans les domaines du management, du marketing et de la communication.

Savoir-faire: compétences en matière de diagnostic, d'élaboration de projet et de business plan, de commercialisation et de gestion de relation client.

Savoir-être: capacité d'écoute, de négociation et de travail en équipes.

Aussi cette formation compte de multiples débouchés dans les services de marketing et service commercial...



ORGANISATION DE LA FORMATION :

La formation est organisée en deux semestres S5 et S6.

Chaque semestre est composé de modules comprenant plusieurs éléments.

A la fin du semestre 5 : conception et présentation d'un projet tutoré en équipe devant un jury.

A la fin du semestre 6 : conception et présentation d'un mémoire de fin d'étude.



PROGRAMME DE LA FORMATION

SEMESTRE 05

M1 : Management et Environnement d'entreprise

- > Management et structure d'entreprise
- > Stratégie d'entreprise
- > Management de projets

M2 : Etudes Marketing 1

- > Veille stratégique et concurrentielle
- > Marketing stratégique

M3 : Communication et développement personnel

- > Approche de la communication au sein de l'entreprise
- > Méthodologie de Recherche
- > Projet tutoré en équipe

M4 : Outils d'aide à la décision I

- > Gestion des bases de données
- > Informatique de gestion
- > Techniques de sondage

SEMESTRE 06

M5 : Etudes Marketing 2

- > Marketing opérationnel
- > Statistiques décisionnelles en Marketing
- > Analyse qualitative en marketing

M6 : Communication et Langues

- > TEC
- > Anglais commercial

M7 : La Gestion Relation Client

- > CRM
- > Techniques de négociation
- > Techniques de vente

M8 : Outils d'aide à la décision II

- Management de projet : MS Project
- > Analyse de données multidimensionnelles
- > Datamining
- > mémoire de fin d'étude



VECOLE NATIONALE DES SCIENCES APPLIQUÉES DE BERRECHID

B. P. 218 BERRECHID - MAROC

TEL: +212 5 22 32 47 58 FAX: +212 5 22 53 45 30

EMAIL : ESTB@ESTB.AC.MA SITE WEB : WWW.EST.UH1.AC.MA/